

# News Release

2010年6月吉日  
株式会社テレビ朝日  
大日本印刷株式会社  
丸善株式会社

## テレビ朝日、大日本印刷、丸善 地デジ・データ放送を活用した 大学広報支援サービス「大学インフォメーション!!」を開始

株式会社テレビ朝日(本社:東京 社長:早河洋 資本金:366億円 以下:テレビ朝日)、大日本印刷株式会社(本社:東京 社長:北島義俊 資本金:1,144億円 以下:DNP)、丸善株式会社(本社:東京 社長:小城武彦 資本金:58億円 以下:丸善)は、2010年6月21日より、地上デジタル放送のデータ放送を活用した大学広報支援サービス「大学インフォメーション!!」を開始しました。

### 【本サービスのねらい】

現在、大学が発信する情報は、学生に向けた入試情報だけでなく、学術研究、文化活動や公開講座などといった情報もあり、その対象は、教育機関や社会人まで幅広く、種類も多岐にわたります。そのため多くの大学は、タイムリーかつ多様な情報をより多くの人に認知してもらうべく、新聞広告や交通広告に加えて、Webサイトも充実させるなど、積極的な情報発信活動を行っています。

本サービスでは、大学側で簡易な入力ツールを用いて入力した情報を、定期的(当面は隔週)に更新して放送していきます。地上デジタル放送の特長を活かした本サービスによって、大学の教育方針や活動内容など、各大学のニーズに合わせた鮮度の高い情報を、最も身近なメディアであるテレビを通じて幅広い視聴者に届けることができます。

3社の役割は、テレビ朝日がコンテンツ制作・入力ツールの開発及び放送運用、DNPがデータ放送サービスの概要設計及び運用支援、そして丸善は主力事業である教育・学術事業の営業活動を通じて大学などの教育機関の窓口となります。また丸善は、来年4月にも大学などの教育機関へ義務付けられることになる「教育研究活動等の状況についての情報開示」に向け、本サービスが完全にデジタル化を控えた同時期における大学の情報開示メニューとして機能すべく、その基本要件を整理する役割を担当します。

### 【「大学インフォメーション!!」の概要】

本サービスは、視聴者にテレビ朝日のデータ放送画面のバナー広告を通じ、各大学の概要や入試、イベントなどのタイムリーな情報を提供します。第一弾は、各大学のオープンキャンパス情報を特集。これから夏にかけて開催される活気あふれるオープンキャンパスの情報を中心に、様々な情報をお届けします。

各大学は、オープンキャンパスに関する開催概要や申込み方法、学部情報等の他、任意に追加できる最大3項目の情報を定期的に更新して発信します。

### 「大学インフォメーション!!」第一弾“オープンキャンパス特集”

放送期間 : 2010年6月21日(月)~9月20日(月)、24時間配信

放送休止時は除きます。

放送期間が変更になる可能性があります。

放送地域 : 関東地区(テレビ朝日のサービスエリア内)

提供情報 : 「オープンキャンパス情報」、「学部情報」、「アクセス情報」など

### < 視聴方法 >

テレビ朝日を選局(地デジ5チャンネル)。

リモコンの「d」ボタンをプッシュ 「テレビ朝日のデータ放送」のトップが表示されます。

(番組連動データ放送が表示された場合は『天気・ニュース』を選択)

d-メニューの「大学情報」もしくはバナーの「大学インフォメーション!!」を選択 「大学インフォメーション presented by 丸善」のトップ画面が表示されます。



### 「大学インフォメーション!!」の特長

- 1. テレビ朝日に「大学インフォメーション!!」広告バナーが常時掲載**  
データ放送画面の、時間ごとに切り替わるバナー広告に「大学インフォメーション!!」を常時掲載することで、視聴者からのアクセス促進が期待できます。
- 2. データ放送画面に大学のPR画面を全面表示**  
各大学情報にアクセスすると、その大学情報のみが全面表示されます。
- 3. 月2回の更新で、情報鮮度を保持**  
情報更新は、月2回可能です。
- 4. 自由に設定できる3つの情報項目**  
大学の基本情報である「学部情報」「メッセージ」、オープンキャンパスの「開催概要」「参加申込み方法」「アクセス(交通手段)」を固定情報とし、それ以外の「プレゼントコーナー」や「公開講座情報」などといった大学側が自由に設定できる情報を3項目まで掲載できます。

**【掲載大学リスト】** 2010.6 現在(青山学院大学、成城大学は7月より放送。他大学も参加予定)

青山学院大学 / 工学院大学 / 国学院大学 / 国土館大学 / 成城大学  
/ 中央大学 / 東京工業大学 / 一橋大学 / 立教大学 (五十音順)

### 【今後の取り組み】

「大学インフォメーション!!」の第一弾であるオープンキャンパス特集の終了後は、視聴者や各大学からの意見を踏まえ、新たな企画に取り組んでいきます。昨今では地デジ対応テレビにインターネット接続している家庭も増えてきているため放送波だけでなく、デジタルテレビのインターネット接続機能を活用した通信連係情報配信サービスの開発も進めていく予定です。

- 以 上 -

### 【報道関係者からの問い合わせ先】

株式会社テレビ朝日 広報部 TEL 03-6406-1515  
大日本印刷株式会社 広報室 TEL:03-5225-8225  
丸善株式会社 経営企画室 TEL:03-6367-6006